

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ
III ВСЕРОССИЙСКОГО
КОНКУРСА ЛЕКТОРОВ
«ПОСЛЫ МУЗЫКИ РУССКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА»**

ПРИНЯТО

Решением Правления Русского музыкального общества,
Москва, 2026

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок, условия и сроки проведения III Всероссийского конкурса лекторов «Послы Музыки Русского музыкального общества» (далее – Конкурс).

1.2. «Послы Музыки Русского музыкального общества» – всероссийский конкурс лекторов среди профессиональных музыкантов, музыковедов, педагогов, а также студентов и выпускников музыкальных учебных заведений. Лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе, далее именуется – Кандидат. Кандидат, успешно прошедший I (отборочный) этап Конкурса и допущенный до II (практического) этапа, далее именуется – Участник.

В целях обеспечения равных условий и справедливой оценки, Конкурс проводится по 3 (трём) независимым профессиональным Профилям Кандидатов и Участников:

- **Профиль «Академическое музыковедение»** – профессиональные музыковеды, научные сотрудники, а также педагоги высших образовательных учреждений (консерваторий, академий, институтов) в области музыкального искусства;
- **Профиль «Музыкальное просветительство»** – профессиональные музыканты, педагоги средних специальных (музыкальных

училищ/колледжей) и начальных (детских музыкальных школ / детских школ искусств) образовательных учреждений в области музыкального искусства, а также учителя музыки общеобразовательных школ;

- **Профиль «Творческий дебют»** – выпускники и студенты высших (консерваторий, академий, институтов) и средних специальных (музыкальных училищ/колледжей) образовательных учреждений в области музыкального искусства в возрасте от 16 лет.

1.3. Учредителем и организатором Конкурса является Межрегиональная общественная организация «Русское музыкальное общество» (далее – Организатор).

1.4. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения, а также условия участия в Конкурсе и критерии оценки Кандидатов и Участников.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным. Организационный взнос с Кандидатов и Участников не взимается.

1.6. Официальным языком Конкурса является русский.

1.7. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) в рамках утверждённой организационной структуры.

1.8. Сроки проведения Конкурса: 5 августа – 21 декабря 2026 года.

1.9. Информация о Конкурсе и условия участия размещаются на официальном сайте Организатора <https://pmo.pf/> и в его официальных социальных сетях.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целями Конкурса являются:

- Популяризация просветительской деятельности: развитие, распространение и модернизация лекторского искусства в области академического музыкального искусства;

- Сохранение, защита и продвижение ценностей отечественной классической музыкальной культуры, а также популяризация исторического наследия Русского музыкального общества;
- Эстетическое и нравственное становление личности: формирование у подрастающего поколения художественного вкуса, патриотического сознания и общей музыкальной культуры;
- Развитие единого культурно-просветительского пространства на территории Российской Федерации и укрепление творческих связей между региональными образовательными и культурными институтами;
- Укрепление культурного суверенитета Российской Федерации через популяризацию достижений великих отечественных композиторов, исполнителей и музыкальных просветителей;
- Противодействие попыткам «отмены» русской культуры в глобальном пространстве посредством актуализации музыкально-исторического наследия России как неотъемлемой части мирового искусства;
- Повышение престижа профессий музыковеда, музыкального педагога и лектора-просветителя в современном российском обществе, привлечение внимания молодёжи к профессиональной деятельности в сфере музыкальной науки и просвещения.

2.2. Задачами Конкурса являются:

- Выявление, поддержка и поощрение лучших лекторов в области музыкального искусства, повышение уровня их профессионального мастерства;
- Стимулирование интереса к музыкально-исторической проблематике: активизация изучения и освещения тем, связанных с историей музыки, в лекторской практике;
- Популяризация классической музыки среди школьников: воспитание нового поколения слушателей классической музыки различных возрастных групп;

- Привлечение внимания широкой общественности, средств массовой информации и профильных ведомств к значимости просветительской деятельности;
- Формирование активного всероссийского сообщества профессиональных лекторов и создание условий для обмена передовым опытом в сфере музыкального просвещения;
- Интеграция традиционных академических форм музыкального просвещения с современными цифровыми и интерактивными форматами для эффективного взаимодействия с молодой аудиторией;
- Разработка новых междисциплинарных подходов на стыке музыки, истории, литературы и краеведения для создания глубокого контекста при чтении лекций в общеобразовательных школах;
- Формирование долгосрочного кадрового резерва лекторов, просветителей и экспертов для привлечения их к реализации федеральных и региональных проектов Русского музыкального общества;
- Оказание методической поддержки молодым специалистам (студентам и выпускникам музыкальных вузов/колледжей) в развитии их ораторских, презентационных и психологических навыков работы с детской и подростковой аудиторией.

3. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОНКУРСА

3.1. Для обеспечения прозрачности и высокого профессионального уровня проведения Конкурса создаются следующие органы:

Организационный комитет:

- Формируется из числа сотрудников Русского музыкального общества для организационного и технического обеспечения Конкурса. Оргкомитет осуществляет свои полномочия в период подготовки и проведения Конкурса;

- Разрабатывает, утверждает и публикует на официальном сайте Организатора <https://pmo.pф/> настоящее Положение;
- Обеспечивает проведение Конкурса в строгом соответствии с настоящим Положением и в установленные им сроки;
- Утверждает состав Экспертной комиссии (Жюри) Конкурса;
- Осуществляет приём, регистрацию и первичный отбор поступающих на электронной адрес contest@rmsociety.ru. комплектов заявочных материалов на предмет их полноты и соответствия требованиям раздела 4 настоящего Положения;
- Обеспечивает проведение информационной кампании и взаимодействие со СМИ;
- Обеспечивает конфиденциальность персональных данных, полученных от Кандидатов и Участников для целей проведения Конкурса, и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящим Положением, в соответствии с требованиями Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Не предоставляет информацию о Кандидатах и Участниках Конкурса третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации;
- Доводит до сведения Кандидатов и Участников результаты Конкурса путём их размещения на официальном сайте Организатора <https://pmo.pф/> и в его официальных социальных сетях;
- Организует финальное мероприятие (церемонию награждения) и осуществляет выплаты денежных премий;
- Обеспечивает оформление и направление наградных документов в электронном виде на адреса электронных почт, указанных при подаче заявок. Ответственность за предоставление корректных и актуальных контактных данных несут Кандидаты.

Экспертная комиссия (Жюри) Конкурса:

В состав Экспертной комиссии (Жюри) входят признанные специалисты в области музыкального искусства, образования и просветительской деятельности, что обеспечивает объективность и профессионализм оценки.

Количественный состав Экспертной комиссии (Жюри) должен составлять не менее 5 (пяти) человек.

В обязанности членов Экспертной комиссии (Жюри) входят:

- Оценка предоставленных комплектов заявочных материалов Кандидатов Конкурса, оценка конкурсных материалов и видеозаписей выступлений Участников Конкурса – по 10-балльной шкале на основе утверждённых критериев;
- Определение Лауреатов и абсолютных обладателей Гран-при Конкурса внутри Профилей Участников Конкурса;
- Неразглашение решений о результатах промежуточных этапов и финального голосования до публикации официального списка победителей на официальном сайте Организатора <https://pmo.pф/> и в его официальных социальных сетях.

3.2. Баллы, оценочные листы и комментарии членов Экспертной комиссии (Жюри) являются конфиденциальной информацией, принимаются коллегиально и не подлежат разглашению, пересмотру или оспариванию со стороны Кандидатов, Участников Конкурса или третьих лиц.

3.3. В состав Экспертной комиссии (Жюри) не могут входить Кандидаты на участие в Конкурсе.

3.4. Члены Экспертной комиссии (Жюри) обязаны соблюдать правила недопущения конфликта интересов и не участвуют в оценке Кандидатов или Участников, если состоят с ними в отношениях, способных повлиять на объективность оценки (являются близкими родственниками, научными руководителями или педагогами).

3.5. В Конкурсе не могут принимать участие сотрудники Организатора и члены их семей, члены Экспертной комиссии (Жюри) и члены их семей, а

также представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Для участия в I этапе Конкурса Кандидат направляет в Оргкомитет комплект заявочных материалов:

1 – Личные и контактные данные:

- Фамилия, имя, отчество (полностью), дата рождения, город фактического проживания;
- Официальное (полное) наименование основного места работы или места учёбы, с указанием занимаемой должности (для сотрудников) или курса/факультета (для студентов);
- Актуальные контактные данные для оперативной связи: адрес электронной почты (e-mail) и номер мобильного телефона.

2 – Документы и сведения, подтверждающие личность и квалификацию (в виде файлов в формате .pdf):

- **Сведения из документа, удостоверяющего личность Кандидата:**
Серия и номер паспорта гражданина Российской Федерации: ...
Кем и когда выдан, код подразделения: ...
Адрес регистрации: ...
Скан-копия паспорта (разворот с фотографией и страница с регистрацией) на I этапе Конкурса не предоставляется и запрашивается Оргкомитетом исключительно у Участников, успешно прошедших во II этап Конкурса;
- Скан-копии идентификационного номера налогоплательщика (ИНН) и страхового номера индивидуального лицевого счёта (СНИЛС) на I этапе Конкурса не предоставляются и запрашиваются Оргкомитетом исключительно у Участников, успешно прошедших во II этап Конкурса;

- Скан-копия диплома о высшем или среднем специальном образовании в области музыкального искусства (с приложениями). Для обучающихся в настоящее время – официальная справка с места учёбы, выданная не ранее текущего месяца;
- Актуальные банковские реквизиты персонального банковского счёта в виде официальной справки финансовой организации (для последующего перечисления денежной премии в случае победы) на I этапе Конкурса не предоставляются и запрашиваются Оргкомитетом исключительно у Участников, успешно прошедших во II этап Конкурса (для Кандидатов в возрасте от 16 до 18 лет – при обязательном предоставлении письменного согласия законного представителя на распоряжение данными денежными средствами в соответствии со ст. 26 ГК РФ, а также скан-копии документа, подтверждающего статус законного представителя).

3 – Портфолио, подтверждение квалификации и демонстрационные материалы:

- Биография (до 1000 (одной тысячи) знаков в формате .doc/.docx);
- Сведения о владении музыкальным инструментом (при наличии навыков – указать наименование инструмента и уровень владения), общий стаж работы, лекторский опыт;
- Информация о реализованных или текущих собственных музыкальных, просветительских или творческих проектах (при наличии);
- Документы общественного и профессионального признания: официальные рекомендации, рекомендательные письма от профильных экспертов, благодарности, дипломы, грамоты и т.д.;
- Сопроводительное письмо в Оргкомитет Конкурса от направляющей организации. Официальное письмо от руководства с текущего места работы/учёбы Кандидата, оформленное на фирменном бланке учреждения, заверенное подписью руководителя и печатью. Данный документ подтверждает статус Кандидата, выражает официальную

осведомлённость и поддержку его участия со стороны направляющей стороны. Расходы на прибытие и проживание в г. Москве для участия Кандидата в торжественном финале (церемонии награждения) Конкурса в случае его признания победителем или лауреатом Конкурса могут быть компенсированы направляющей стороной, а в случае отсутствия такого финансирования – несутся Кандидатом самостоятельно. Отсутствие финансового обязательства со стороны направляющей организации не может являться основанием для отклонения заявки Кандидата;

- В случае привлечения Кандидатом к участию в конкурсных материалах или лекциях третьих лиц (включая музыкантов-иллюстраторов, операторов, видеомонтажёров), а равно при использовании Кандидатом в конкурсных материалах любых сторонних или архивных аудиозаписей, фонограмм, видеофрагментов и иных объектов интеллектуальной собственности, Кандидат обязан самостоятельно и за свой счёт урегулировать с ними вопросы использования их исполнений, изображений и объектов интеллектуальной собственности, гарантируя Организатору отсутствие претензий со стороны таких лиц. В случае предъявления к Организатору претензий или исков со стороны указанных третьих лиц, Кандидат обязуется своими силами и за свой счёт урегулировать данные претензии, а также полностью возместить Организатору возникшие в связи с этим убытки;
- Несколько фотографий (не более 5 (пяти)), наглядно демонстрирующих профессиональную деятельность в сфере музыки, преподавания или лекторского мастерства. Технические требования: файлы должны быть предоставлены в формате .jpg, разрешение – не менее 300 dpi, размер каждого файла – не менее 1 Мб;
- Ссылки на личные страницы и блоги Кандидата в социальных сетях (предоставляются по желанию Кандидата и не являются обязательным условием для допуска к Конкурсу).

4 – Подписанные Соглашения на обработку и распространения персональных данных в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в виде скан-копий в формате .pdf):

- Каждый Кандидат обязан предоставить обе формы согласий (для совершеннолетних Кандидатов – в виде двух самостоятельных форм; для несовершеннолетних Кандидатов (в возрасте от 16 до 18 лет) – в виде единой формы, даваемой совместно с законным представителем). Формы Соглашений доступны для скачивания на официальном сайте Организатора <https://pmo.pf/>;
- Если Кандидат на момент подачи комплекта заявочных материалов является несовершеннолетним студентом средних специальных образовательных учреждений в области музыкального искусства в возрасте от 16 до 18 лет, он самостоятельно заполняет и подписывает от своего имени Часть 1 специальной формы Соглашения на обработку и распространение персональных данных, даваемого совместно с законным представителем. При этом к заявке в обязательном порядке прилагается заполненная законным представителем Часть 2 указанной формы (письменное одобрение действий несовершеннолетнего в соответствии со ст. 26 ГК РФ) с обязательным приложением скан-копии документа, подтверждающего статус законного представителя (свидетельства о рождении несовершеннолетнего либо акта органа опеки и попечительства) для верификации полномочий лица, подписавшего согласие. Специальная форма такого согласия для несовершеннолетних Кандидатов и их законных представителей доступна на официальном сайте Организатора <https://pmo.pf/>;
- Кандидат / Участник вправе в любой момент отозвать данные Соглашения путём направления письменного заявления на адрес электронной почты Оргкомитета contest@rmsociety.ru либо заказным письмом по

юридическому адресу Организатора: 101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 2/15, стр. 1.

5 – Видеовизитка (в виде файла или ссылки на облачное хранилище), продолжительностью не более 3 (трёх) минут. Технические требования: формат файла – .mp4 или .mov, общий объём файла не должен превышать 350 Мб.

6 – Творческое эссе в свободной форме объёмом до 1000 (одной тысячи) слов (в виде файла .doc/.docx) на тему: «Вектор музыкального просвещения: моя стратегия сотрудничества с Русским музыкальным обществом в статусе Посла Музыки».

4.2. Комплект заявочных материалов направляется в Оргкомитет на адрес электронной почты contest@rmsociety.ru.

4.3. Отсутствие вышеперечисленных сведений, предоставление ошибочной или недостоверной информации может стать причиной для отклонения заявки. Рекомендуются внимательно проверить все вложения и корректность указанных данных перед отправкой.

4.4. Для II этапа Конкурса Участникам будут предложены следующие номинации (тематические направления) лекций:

1. *«Музыка как код единства: культурное многообразие и память поколений»* (2026 год: Год Единства народов России + 85-летие со Дня начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой). Данная номинация ориентирована на раскрытие консолидирующей роли музыкального искусства в истории России. В контексте Года Единства народов России и 85-летия начала контрнаступления в битве под Москвой лекторам предлагается осветить темы патриотического служения отечественных музыкантов, сохранения исторической памяти и отражения культурного многообразия страны в классическом и народном музыкальном наследии. *При этом лекторское исследование призвано отобразить масштабный вклад Русского музыкального общества в создание*

единого культурно-просветительского пространства России, ставшего надёжной опорой для сохранения нашей национальной идентичности.

2. **«Сцена и школа: традиции исполнительства и просвещения в русской культуре»** (2026 год: 250-летие Большого театра + 160-летие Московской консерватории им. П.И. Чайковского). Данная номинация посвящена преемственности академических традиций, а также взаимосвязи концертного исполнительства и отечественной педагогической школы. Номинация нацелена на популяризацию истории знаковых музыкальных институций России, их просветительской миссии и вклада в мировую культуру. *При этом лекторское исследование призвано отобразить зарождение и развитие отечественной музыкальной культуры сквозь призму деятельности Русского музыкального общества, стоявшего у истоков создания первых русских консерваторий, открывавшего музыкальные классы по всей стране и заложившего прочный фундамент для формирования национальных исполнительских и театральных традиций.*

3. **«Наследие гениев: композиторы-юбиляры и эволюция русской музыкальной мысли»** (2026 год: Юбилей великих композиторов – Д. Шостакович, С. Прокофьев, С. Танеев и др.). Номинация предполагает глубокий аналитический разбор творчества и новаторского вклада композиторов-юбиляров 2026 года. В центре внимания лекторов – эволюция музыкального языка, преемственность поколений в русской академической музыке и то, как идеи мастеров изменили художественное мышление своей эпохи. *При этом лекторское исследование призвано масштабно отобразить творческий путь композиторов сквозь призму истории Русского музыкального общества, выстраивая ясную логическую связь между гением творцов, их личным участием в его деятельности и глобальной просветительской миссии.*

Оценка конкурсных выступлений Экспертной комиссией (Жюри) осуществляется строго внутри каждого Профиля Участников (п. 1.2 настоящего Положения) независимо от выбранной номинации лекции. Прямое конкурсное соперничество между Участниками разных Профилей не допускается.

4.5. Тематика лекций победителей Конкурса будет соответствовать одной из вышеперечисленных номинаций II этапа.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Всероссийский конкурс лекторов «Послы Музыки Русского музыкального общества» проводится в три последовательных, взаимосвязанных этапа:

I этап - Отборочный:

- Оргкомитет Конкурса осуществляет первичный приём, регистрацию и комплексную проверку поступающих на электронный адрес contest@rmsociety.ru комплектов заявочных материалов. Проверяется полнота предоставленных документов, их соответствие установленным форматам, а также соблюдение возрастных и профессиональных цензов для каждого из 3 (трёх) независимых профессиональных Профилей;
- Экспертная комиссия (Жюри) Конкурса проводит оценку предоставленных материалов Кандидатов по 10-балльной шкале и принимает решение о их допуске (или недопуске) ко II этапу Конкурса. Ключевыми критериями отбора на данном этапе выступают глубина раскрытия темы, ораторское мастерство, креативность подачи и оригинальность авторского мышления. Наличие в портфолио Кандидата подтверждённых авторских музыкально-просветительских, научных или творческих проектов признаётся значительным конкурентным преимуществом;

- Кандидаты, набравшие по результатам экспертной оценки не менее 7 (семи) баллов из 10 (десяти) возможных, переходят на II этап Конкурса в статусе Участника;
- Всем Участникам, успешно прошедшим отборочный этап, присваивается право на получение почётного статуса «Посла Музыки Русского музыкального общества» с выдачей билета действительного члена Русского музыкального общества. Указанный статус является формой нематериального поощрения в рамках Конкурса, не устанавливает между Организатором и Участником трудовых, гражданско-правовых или представительских отношений, и действует в течение 1 (одного) года с момента присвоения с возможностью последующего ежегодного продления по решению Правления Русского музыкального общества. Официальное подтверждение присвоения статуса осуществляется в рамках торжественного финала (церемонии награждения) Конкурса согласно разделу 5.5 настоящего Положения путём личного вручения сертификатов присутствующим Участникам, либо их направления в электронном виде на адреса электронных почт;
- Оргкомитет Конкурса осуществляет сбор скан-копий паспортов, ИНН, СНИЛС и банковских реквизитов у Участников, успешно прошедших во II этап Конкурса, в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента опубликования официального списка. Предоставление указанных документов является обязательным условием для продолжения участия во II этапе Конкурса, оформления билетов действительных членов Русского музыкального общества и последующего начисления денежных премий.

II этап - Практический:

- Участники Конкурса подтверждают свои профессиональные компетенции в условиях реального взаимодействия с детской и подростковой аудиторией, организуя и проводя открытые уроки-лекции для учащихся общеобразовательных учреждений в рамках 3 (трёх)

утверждённых тематических номинаций и строго внутри своего независимого профессионального Профиля;

- Поиск, подбор и согласование целевой аудитории (учащихся общеобразовательных учреждений), а также фактической площадки для проведения урока-лекции Участники осуществляют самостоятельно и за счёт собственных ресурсов. Фактической площадкой для проведения мероприятия может выступать как сама общеобразовательная школа, так и база иных профильных организаций (тематических музеев, детских музыкальных школ, детских школ искусств или других учреждений культуры и образования), при обязательном условии, что слушателями лекции являются учащиеся общеобразовательных школ;
- Хронометраж конкурсного выступления (включая музыкально-иллюстративный материал) строго ограничен и составляет не более 40 (сорока) минут, что эквивалентно стандартной продолжительности школьного урока;
- Для раскрытия темы Участники Конкурса имеют право использовать живое сольное исполнение на музыкальном инструменте, привлекать сторонних квалифицированных музыкантов-иллюстраторов (на основе самостоятельного урегулирования авторских прав) либо задействовать высококачественные демонстрационные аудио- и видеофрагменты;
- Организационно-техническое сопровождение конкурсного выступления, включая видеосъёмку, монтаж, режиссуру и звуковое обеспечение, Участники осуществляют самостоятельно и за счёт собственных ресурсов;
- Экспертная комиссия (Жюри) формирует итоговый балл за II этап на основе анализа предоставленных видеозаписей лекций и с учётом официальных письменных отзывов (на фирменных бланках) от руководителей соответствующих общеобразовательных учреждений. Судейство ведётся обособленно внутри каждого Профиля с упором на

его специфику (научная глубина – для музыковедов, адаптивность – для педагогов, креативность – для дебютантов).

III этап – Финал:

- Проведение торжественного финала (церемонии награждения) победителей Конкурса в г. Москве (в рамках одного дня на выбранной знаковой локации);
- Расходы на прибытие и проживание в г. Москве на период проведения данного мероприятия могут быть компенсированы направляющей стороной (на основании официального сопроводительного письма) либо, при отсутствии стороннего финансирования, несутся Участниками самостоятельно.

5.2. Каждый Участник, успешно преодолевший отборочный тур, получает инструмент профессионального развития – доступ к специализированной лекции психолога (в формате видеозаписи) «Методология интересных занятий. Как получать удовольствие от образования?».

5.3. Оценка конкурсных выступлений Участников II этапа Конкурса:

5.3.1. Победителями Конкурса становятся Участники, набравшие в сумме наибольшее количество баллов. Оценка каждого конкурсного выступления осуществляется членами Экспертной комиссии (Жюри) по 10-балльной шкале на основе двух базовых групп критериев: **«Содержание и методическая ценность лекции»** (Группа А) и **«Мастерство презентации и лекторское искусство»** (Группа Б).

5.3.2. Детализированная система критериев оценки включает в себя следующие параметры:

Группа А. Содержание и методическая ценность лекции:

- **Фактологическая точность и научная глубина:** достоверность представленных исторических, биографических и теоретических данных; обоснованность авторских тезисов; отсутствие грубых упрощений и искажений музыкально-исторического контекста.

- **Драматургия и структура материала:** наличие ясной внутренней логики изложения; композиционная стройность лекции (наличие вступления, основной части, кульминационных точек и выводов); хронометрическая точность и удержание выступления в рамках регламента (до 40 минут).
- **Адаптивность и популяризаторский аспект:** успешность перевода сложных академических и музыковедческих понятий на язык, доступный, понятный и интересный для детской и подростковой аудитории общеобразовательных учреждений; баланс между научностью и увлекательностью.
- **Междисциплинарный контекст:** способность лектора глубоко раскрыть музыкальное наследие через призму смежных гуманитарных и художественных дисциплин (литература, история, живопись, краеведение) и общего контекста эпохи.

Группа Б. Мастерство презентации и лекторское искусство:

- **Ораторское мастерство и коммуникативная культура:** чёткость дикции, интонационное разнообразие, богатство словарного запаса, владение голосом, дикционная и жестовая культура; артистизм, уверенность и личная харизма лектора.
- **Интерактивное взаимодействие:** применение современных вовлекающих техник и педагогических приёмов (дискуссионные вопросы к залу, элементы игры, экспресс-опросы, квизы); умение гибко реагировать на реакцию аудитории и удерживать фокус внимания слушателей на протяжении всего выступления.
- **Интеграция иллюстративного материала:** органичность, уместность и смысловая оправданность включения музыкальных фрагментов (живого исполнения лектора, работы привлечённого музыканта-иллюстратора или аудио/видеозаписей) в структуру лекции; лекторский разбор и комментирование исполняемой музыки.

- **Технологичность и эстетика мультимедиа:** визуальное и художественное качество презентационных материалов; соответствие дизайна современным стандартам (наглядность, читаемость, отсутствие перегруженности текстом); техническое качество звукового сопровождения и видеоряда.

5.3.3. В целях обеспечения максимальной объективности, равенства условий и справедливой оценки, Экспертная комиссия (Жюри) осуществляет судейство строго внутри каждого Профиля Участников. При вынесении итоговой оценки члены Жюри учитывают профессиональную специфику Профилей и распределяют приоритетные фокусы оценки следующим образом:

- Для Профиля **«Академическое музыковедение»** доминирующее значение при оценке имеют критерии *научной глубины, концептуальности авторского мышления, фактологической точности и эксклюзивности представленного материала.*
- Для Профиля **«Музыкальное просветительство»** ключевой приоритет отдается критериям *методической ценности лекции, высокого уровня адаптации сложного материала к школьной аудитории и эффективности применения интерактивных форм взаимодействия.*
- Для Профиля **«Творческий дебют»** приоритетное значение имеют критерии *креативности и оригинальности режиссёрского замысла лекции, артистического потенциала, смелости интерпретации темы и технологического качества использования мультимедийных средств.*

5.3.4. Определение абсолютных победителей Конкурса (обладателей Гран-при) осуществляется Экспертной комиссией (Жюри) обособленно по каждой из утверждённых номинаций внутри каждого независимого Профиля Участников.

5.4. Сроки проведения Конкурса:

- Комплект заявочных материалов от Кандидатов для участия в I этапе Конкурса принимаются с 5 августа по 30 сентября 2026 года включительно строго до 23:30 (по московскому времени);
- Список Участников, допущенных ко II этапу Конкурса, будет опубликован на официальном сайте Организатора <https://pmo.pf/> и в его официальных социальных сетях не позднее 2 октября 2026 года (в течение всего дня);
- II этап Конкурса проводится с 7 октября по 13 ноября 2026 года (включительно);
- Итоги Конкурса будут подведены и опубликованы на официальном сайте Организатора <https://pmo.pf/> и в его официальных социальных сетях не позднее 1 декабря 2026 года;
- III этап Конкурса проводится со 2 по 21 декабря 2026 года;
- Награждение победителей Конкурса, а также рассылка сформированных в электронном виде наградных документов Участникам Конкурса осуществляется после подведения результатов Конкурса в срок до 31 декабря 2026 года.

5.5. Награждение Кандидатов и Участников Конкурса:

- Кандидатам, не прошедшим во II этап Конкурса, направляются благодарственные письма от Русского музыкального общества за участие в I этапе.
- Абсолютные победители Конкурса (по одному обладателю Гран-при в каждом Профиле Участников: «Академическое музыковедение», «Музыкальное просветительство» и «Творческий дебют» в каждой из 3 (трёх) номинаций II этапа соответственно, всего 9 (девять) победителей) награждаются дипломами Гран-при Конкурса по соответствующим номинациям, сертификатами на денежную премию от Русского музыкального общества в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей, сертификатами о присвоении почётного звания «Посла Музыки

Русского музыкального общества», а также дипломами Участников Конкурса и благодарственными письмами за участие в Конкурсе;

- Указанные наградные документы и сертификаты вручаются победителям и призёрам лично в рамках торжественного финала (церемонии награждения) Конкурса в г. Москве, либо направляются в электронной форме на адреса электронных почт в срок до 31 декабря 2026 года.
- Номинальный размер денежной премии (сумма начисления) рассчитывается Организатором таким образом, чтобы сумма, фактически перечисляемая на персональный банковский счёт обладателя Гран-при (после удержания НДФЛ), составляла ровно 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек. Организатор выполняет функции налогового агента, самостоятельно удерживает и перечисляет НДФЛ в бюджет РФ в соответствии с законодательством;
- Участники, занявшие призовые места в отдельных номинациях (тематических направлениях) внутри своих Профилей, но не ставшие обладателями Гран-при в своей номинации внутри своего Профиля, награждаются дипломами Лауреатов Конкурса I, II и III степени по соответствующим номинациям, сертификатами о присвоении звания «Посла Музыки Русского музыкального общества», дипломами Участников Конкурса и благодарственными письмами за участие в Конкурсе;
- Благодарственные письма за оказанное содействие в проведении Конкурса выписываются Оргкомитетом в индивидуальном порядке;
- Благодарственные письма партнёрам за оказанное содействие в проведении Конкурса.

6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

6.1. Направляя комплект заявочных материалов на участие в Конкурсе, Кандидат (а в случае его несовершеннолетия – его законный представитель) гарантирует, что предоставленные материалы (творческое эссе, видеовизитка, видеозаписи лекций, фотографии и иные объекты авторского или смежных прав) созданы его личным творческим трудом либо права на них законно приобретены у третьих лиц, и он является их законным правообладателем, а их использование Организатором в рамках Конкурса не нарушает права третьих лиц.

6.2. Направляя комплект заявочных материалов на Конкурс, Кандидат безвозмездно предоставляет Организатору право использования объектов интеллектуальной собственности (простую/неисключительную лицензию), исключительно в некоммерческих (просветительских, научно-популярных, информационных и архивных) целях, а также даёт своё полное согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения (включая предоставленные фотографии и кадры видеозаписей) на следующих условиях:

- В отношении видеозаписей лекций, проведённых в рамках II этапа Конкурса после перехода Кандидата в статус Участника: право на их воспроизведение, публичный показ, доведение до всеобщего сведения (включая размещение на официальном сайте Организатора <https://pmo.ppf/> и в его официальных социальных сетях) в некоммерческих целях, связанных с освещением, архивацией и популяризацией итогов Конкурса, включая право на использование зафиксированных в видеозаписи исполнений и фонограмм третьих лиц; а также право на фиксацию устных выступлений Участников в текстовой форме (стенограмма, тезисы) с последующим размещением данных текстов (полностью или частично) на официальном сайте Организатора, в его официальных социальных сетях, а равно в печатных, электронных методических и информационных материалах (сборниках),

издаваемых Организатором, при условии предварительного направления финального текста стенограммы/тезисов Участнику (автору) перед публикацией. Участник обязан согласовать предоставленный текст либо направить свои мотивированные возражения в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента его получения от Организатора. В случае непредоставления Участником ответа в указанный срок текст считается полностью согласованным.

- В отношении эссе, фотографий и видеовизиток, предоставленных на I этап Конкурса ещё в статусе Кандидата: право на их использование в целях проведения экспертизы и оценки членами Экспертной комиссии (Жюри), а также право на их возможную публикацию (полностью или фрагментарно) на официальных ресурсах Организатора по усмотрению Оргкомитета для информационного освещения Конкурса в некоммерческих целях, без обязательства со стороны Организатора производить такую публикацию.

6.3. Использование всех указанных материалов и изображений осуществляется Организатором без ограничения территории (на территории всех стран мира) со дня подачи комплекта заявочных материалов и на весь срок действия авторских и смежных прав, с обязательным указанием имени автора конкурсного материала.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Решения Экспертной комиссии (Жюри) по итогам всех этапов Конкурса являются окончательными и пересмотру не подлежат. Все споры, связанные с процедурными нарушениями настоящего Положения, разрешаются путём направления обоснованной письменной претензии в Оргкомитет Конкурса по адресу электронной почты contest@rmsociety.ru либо заказным письмом по юридическому адресу Организатора: 101000, г. Москва, ул. Маросейка, д. 2/15, стр. 1.

7.2. Срок рассмотрения Оргкомитетом претензии, поступившей в соответствии с пунктом 7.1 настоящего Положения, составляет 30 (тридцать) календарных дней со дня её получения.

В случае невозможности достижения согласия в досудебном порядке, все споры и разногласия подлежат рассмотрению в судебном порядке в суде по месту нахождения Организатора (г. Москва) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Настоящее Положение принимается решением Правления Русского музыкального общества, утверждается Председателем Правления и вступает в силу со дня его официального опубликования.

8.2. Официальным местом публикации настоящего Положения, а также всех изменений и дополнений является официальный сайт Организатора <https://pmo.pf/>.

8.3. Внесение изменений, дополнений или признание утратившими силу отдельных пунктов настоящего Положения осуществляется в аналогичном порядке решением Правления Русского музыкального общества и утверждается Председателем Правления Русского музыкального общества. Изменения вступают в силу на следующий день после их публикации на официальном сайте Организатора <https://pmo.pf/>.

8.4. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменить сроки проведения этапов Конкурса или приостановить его проведение в случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), известив об этом Кандидатов и Участников через официальный сайт Организатора <https://pmo.pf/> незамедлительно с момента возникновения таких обстоятельств.